

Dans sa lettre aux salariés du 28 avril, Veil donne rapidement le ton : la “guerre informationnelle” et les économies demandées nous emmènent inévitablement vers un “moment de bascule”.

Qu'on ne s'y trompe pas, la métaphore militaire n'a qu'un but, nous mettre au pas et faire taire d'entrée de jeu toute contestation. Pendant ce temps-là, les projets aux conséquences potentiellement désastreuses s'accumulent.

[+ en détail](#)

On sait très bien que la mésinformation, voire la désinformation, sont aussi les armes de la direction. C'est l'enjeu de cette newsletter, vous informer au mieux sur tous les sujets. **C'est essentiel pour maintenir la force du collectif Sud Radio France.**

### Fréquences FM : la grande incertitude



Avec stupeur, nous avons découvert lors de la présentation du projet de suppression de Mouv que Radio France comptait mettre immédiatement un terme à la diffusion FM de la chaîne et **rendre les 31 fréquences FM à l'ARCOM. Magnifique cadeau au privé** qui sera ravi de reprendre ses canaux de diffusion au Service Public. C'est à se demander si l'injonction ne vient pas directement de Rachida Dati...

D'emblée, cela empêche toute réflexion sur un projet alternatif à l'antenne ou sur une amélioration de qualité de couverture des autres chaînes de Radio France.

Encore plus nébuleux : se profile dans un an un remue-ménage **dans les fréquences entre les chaînes -**

[Lire la suite](#)

### Fermeture de Mouv : quand le Service Public renonce à parler aux jeunes



Même si cette radio a connu beaucoup de variations sur la forme, son but a toujours été le même : proposer aux jeunes (on parle en gros des 15-25 ans) une radio qui leur parle, avec leurs codes, mais en prenant très au sérieux la qualité de l'offre, dans le respect de ses missions - informer, éduquer, distraire. Pourtant, malgré toutes les précautions oratoires prises par la direction, personne ne s'y trompe : Radio France décide de supprimer, en deux temps, sa radio à destination des jeunes. Cette décision surréaliste se fait en enchaînant d'ailleurs les contradictions.

Première étape majeure, à partir de juin, **Mouv va devenir un simple flux musical.**

[Lire la suite](#)

### Sondages en berne, salariés en souffrance, direction à la dérive.



De la part de la direction du réseau (il faut l'appeler « ici », mais ici, c'est bien à Paris que ça se décide), on connaît la brutalité du management avec la peur érigée comme principale motivation : « si on ne fait pas ça, c'en est terminé pour nous ». Désormais, on connaît le résultat : **des sondages catastrophiques, sans précédent depuis la création du réseau.**

Cette stratégie est basée sur la verticalité et le dogme sans tenir compte ni de l'expérience ni des connaissances du terrain des professionnels. Depuis quelques temps, on observe donc les réformes s'empiler les unes sur les autres sans cohérence. Quelques exemples ...

[Lire la suite](#)


#### Télétravail

Pour information, comme vous le savez certainement déjà, la validité de l'accord télétravail arrive à son terme en juin prochain. La négociation semble être reportée de quelques mois par manque de temps sur le calendrier social. La direction va nous proposer un avenant de prorogation en lieu et place de la première négociation prévue.



#### Carnet rose

Des nouvelles d'Aurélié: La famille SUD Radio France s'agrandit avec l'arrivée du petit Théo né le 4 mars dernier. Si ses parents lui autorisent, il viendra bientôt négocier avec nous ! Quant à sa maman, elle reviendra parmi nous dès cet été, pour notre plus grand bonheur.