



Assemblée Générale de SUD Radio France, 20 ans déjà !

Lors de l'Assemblée Générale de SUD les 5 et 6 octobre dernier, nous avons fêté les 20 ans de notre organisation. Nous étions une bonne quarantaine autour de la table durant ces 2 jours avec une répartition Paris/région équilibrée. Vous pouvez retrouver tous les points abordés dans le compte rendu envoyé sur votre boîte mails le 23 octobre dernier.

Cette Assemblée Générale nous a également permis d'arroser les très bons résultats aux dernières élections, puisque nous restons 2ème syndicat de Radio France et même premier sur le réseau France Bleu.



Déclaration CSE Central



La période actuelle est très trouble, pour ne pas dire tendue.

Avec la trajectoire budgétaire annoncée par la Ministre, nous tentons tous d'y lire les signes positifs, de confiance, d'encouragement dans nos missions.

Pourtant, les salariés sont extrêmement inquiets. Car la clé, c'est bien le projet d'entreprise sur les prochaines années. Clairement les salariés pensent que ce projet se prépare sans eux et contre eux. La réalité à laquelle les salariés font face, c'est la baisse de la production, les difficultés à recruter et à maintenir la confiance des plus jeunes - quand il ne s'agit pas tout simplement d'éviter qu'ils ne partent, les incertitudes sur France Bleu, les réorganisations, à la documentation, sur le numérique, à la RH, à la direction de l'établissement, j'en passe.

[Lire la suite](#)

Evolution du logo SUD RF



Le logo de SUD va évoluer. Grâce à Aurélie, qui a proposé plein de graphismes, nous avons plusieurs propositions... trop de propositions !

En Assemblée Générale, nous avons pu faire un premier vote sur la question et il a au moins permis de faire une première sélection.

Aujourd'hui, nous proposons à l'ensemble des adhérents de faire le choix final.

Le prochain logo sera décliné sous deux formes :

- fond blanc qui nous permettra de faire le lien avec le logo actuel, pour les supports physiques, tels que les drapeaux (très visibles en manifestation !)
- fond de couleur afin de retrouver une visibilité sur les supports numériques et sur les tracts (afin d'éviter le « blanc sur blanc » donc)

[Je vote](#)

Tous nos articles sont disponibles sur notre site

sudradiofrance.fr

Pour tous ces combats,
SUD Radio France reste
plus que jamais à vos côtés !

01.56.40.29.15

sud@radiofrance.com